

vinoè

 ideaturismo
marketing & consulting

Social Media Marketing



SOCIALizzare nel **VINO**

8-9 luglio 2013
Maso Martis – Martignano
TRENTO

TRAINING "SOCIALIZZARE NEL VINO": LUNEDÌ 8 - MARTEDÌ 9 LUGLIO 2013

Docenti: Aurora Endrici e Margherita Pisoni

OBIETTIVI

Questa formazione ha l'obiettivo di espandere il concetto di social media marketing nel mondo vino, dal punto di vista teorico, pratico e metodologico, utilizzando le competenze congiunte di Ideaturismo e Aurora Endrici con la partecipazione di un case history nazionale di grande prestigio.

Investire in nuovi strumenti di comunicazione senza avere chiare le nuove dinamiche del mercato può essere molto costoso e poco efficace. È per questo che risulta fondamentale recuperare concetti che ci possono sembrare semplici o banali, ma che in realtà determinano il successo delle aziende e troppo spesso vengono trascurati.

Indubbiamente il Web 2.0 è un insieme di molteplici fattori che concorrono insieme alla realizzazione di prodotti web differenti da quelli che siamo stati abituati ad usare fino a qualche anno fa.

Avere un buon sito internet o un profilo su Facebook, il principale social network del mondo, non garantisce però di per sé il raggiungimento di buone performance e non garantisce né la fidelizzazione dei clienti né l'aumento della propria quota di mercato.

L'errore che molte realtà fanno è quello di assistere passivamente alle azioni degli utenti sul proprio sito o sulla propria fan page di Facebook lasciando i commenti e le discussioni a se stesse. Questa politica però lascia spesso trasparire feedback di clienti poco soddisfatti che rischiano di innescare un passaparola negativo che può facilmente degenerare e comportare problemi.

Alla base dell'utilizzo di internet e di tutti i suoi strumenti rimane sempre e comunque la necessità di veicolare una comunicazione unica e coordinata che deve essere sempre corretta e veritiera.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto specificatamente ad operatori del settore vinicolo, ospitalità e ristorazione:

- titolari di azienda
- addetti alla comunicazione
- addetti alle pubbliche relazioni
- addetti alla comunicazione
- addetti agli eventi

PROGRAMMA

Lunedì 08 luglio

Ore 9.30 – 12.30

- Introduzione e intervento formativo di Aurora Endrici

Vino e dintorni: *il boom della comunicazione del prodotto vino e cibo nel web. Pregi e difetti di un fenomeno senza precedenti. Identikit del comunicatore di vino e cibo in rete. Consapevolezza dei propri bisogni ed elaborazione del contenuto del messaggio da comunicare: il linguaggio giusto per il target prescelto e l'obiettivo prefissato.*

- Intervento formativo di Margherita Pisoni:

Il Web 2.0 ruota attorno a condivisione e partecipazione. *I social network hanno grande successo perché rappresentano una serie di opportunità nuove che aiutano a comunicare e condividere informazioni in maniera efficace, come rendere questi strumenti delle nuove opportunità di business.*

Ore 12.30 pausa pranzo

Ore 14.00 – 17.00

- Laboratorio esperienziale per una comunicazione efficace

Spunti di riflessione e lavoro di gruppo per confrontarsi ed interagire alla scoperta di nuovi stili di comunicazione: elaborare le emozioni, acquisire consapevolezza dei fattori che intervengono sull'efficacia della comunicazione, rafforzare il proprio stile espositivo identificando le linee guida di comunicazione che rappresentano al meglio il prodotto, il credo e la filosofia aziendale e sviluppare una creatività comunicativa, orientata alla comunicazione sui social network.

Martedì 09 luglio

Ore 9.30 – 12.30

- Intervento formativo di Aurora Endrici

Comunicare: *l'identità aziendale, il prodotto, un evento, emozioni, indurre all'acquisto.*

Il linguaggio in base al target. *Errori da evitare nella comunicazione scritta e virale sui social. Esempi virtuosi e disastrosi di comunicazione vino in rete.*

- Intervento formativo di Margherita Pisoni:

Focus tool *vediamo operativamente come utilizzare e ottimizzare la comunicazione attraverso l'utilizzo degli strumenti di social media marketing*

Ore 12.30 pausa pranzo

Ore 14.00

- Aurora Endrici e Margherita Pisoni presentano Case History di successo

KEYNOTES



Aurora Endrici

Aurora Endrici, nasce in Trentino da una famiglia di antica tradizione vinicola, e si diploma giovanissima come Sommelier Professionista AIS. Laureata in mediazione linguistiche, si specializza in marketing e comunicazione del settore vino. Lavora in Friuli Venezia Giulia e Veneto per oltre dieci anni come consulente nella comunicazione e organizzazione eventi di aziende e consorzi del settore vino. Tornata a vivere in Trentino nel 2011 si occupa di formazione permanente per i Master of Food di Slow Food ed è membro attivo della Conegliano Valdobbiadene Academy; tra i suoi clienti Cantina Endrizzi, Consorzio Conegliano Valdobbiadene, Associazione Vignaioli del Trentino, Associazione nazionale Donne del Vino.



Margherita Pisoni

Margherita Pisoni, titolare di Ideaturismo Marketing&Consulting si occupa da dieci anni di consulenza in ambito turistico alberghiero. Negli ultimi anni ha seguito lo sviluppo di importanti progetti social a livello nazionale. Consulente web marketing, riconosciuto per capacità e competenze specifiche nel web marketing 2.0 e in grado di trasferire l'esperienza professionale acquisita alle platee di seminari e corsi di formazione mediante la presentazione di best practices.

Aurora Endrici e Margherita Pisoni insieme al team di Ideaturismo hanno curato la felice comunicazione social dell'evento Bewine Mercato dei Vignaioli del Trentino, tenutosi a TrentoFiere nel mese di Aprile 2013.



Case History di successo, per il successo

Esempi pratici di come leader della realtà imprenditoriale italiana e internazionale sono divenuti **casì di successo aziendale** grazie al Web 2.0.

Oggi il modo di comunicare è completamente cambiato. Le innovazioni sono all'ordine del giorno e non è più possibile affidarsi agli strumenti di comunicazione tradizionali. Coloro che non conoscono le regole del *Web Marketing*, che non utilizzano i **Social Network** e non contemplano la necessità del *Mobile*, si trovano tagliati fuori dal mercato. **Connessione, Rete, Interazione:** sono queste le "parole-chiave" del successo. Vediamo come altre realtà hanno affrontato questo processo di innovazione.

SCHEDA DI ISCRIZIONE
DATI PERSONALI

PER ISCRIVERSI:

Ci si può iscrivere al corso compilando la scheda di iscrizione che trovate in fondo a questo PDF e inviandola (insieme alla ricevuta di pagamento) scansionata via email a segreteria@ideaturismo.it oppure compilando il [form online cliccando QUI](#).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

FORMAZIONE Social Media Marketing

DATA 08-09- luglio 2013

SEDE TRENTO

QUOTA ISCRIZIONE individuale euro 260,00

L'ISCRIZIONE INCLUDE:

- Partecipazione all'evento euro 250,00
- Pranzo euro 10,00

INFORMAZIONI SUL PARTECIPANTE

Nome e Cognome _____

posizione/professione _____

azienda _____

P.IVA _____

C.F. _____

indirizzo di fatturazione _____

città _____ cap _____ prov. _____

tel. cell. _____

email _____

contatti web: SKYPE _____ FACEBOOK _____

altri _____

PER INFORMAZIONI

Aurora Endrici mail - aurora.endrici@gmail.com tel 339 3902081

Ideaturismo- segreteria@ideaturismo.it - tel 0461 880445

SCHEDA DI ISCRIZIONE MODALITÀ DI PAGAMENTO

PER ISCRIVERSI:

Inviare la scheda di iscrizione compilata:
previa scansione, via mail a: info@ideaturismo.it
oppure compilare il [form online \(cliccando QUI\)](#).

ISTRUZIONI PER IL PAGAMENTO

BONIFICO BANCARIO

INTESTATO A:

IDEATURISMO S.R.L.

BANCA INTESA,
filiale di Mezzolombardo

IBAN: IT58 J032 4035 0400 0000 4128 629 .

Indicando il riferimento "FORMAZIONE
SOCIALIZZARE NEL VINO"

Modalità iscrizione e Termini:

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Ideaturismo della presente scheda, debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione nelle due firme richieste, nonchè della ricevuta a conferma dell'avvenuto pagamento. Verrà inviata conferma scritta dell'avvenuto perfezionamento dell'iscrizione. La fattura verrà inviata da Ideaturismo all'indirizzo di fatturazione.

Modalità di rinvio e rimborso:

In caso di impedimento è facoltà del partecipante, il diritto di recedere ai sensi dell' art. 1373 C.C.

A) Con comunicazione scritta e firmata obbligatoria via email a segreteria@ideaturismo.it

B) DISDETTA: Entro e non oltre 2 settimane precedenti l'inizio dell'evento, il partecipante potrà recedere dal contratto, e pertanto avrà diritto al completo rimborso della quota se già versata.

C) Oltre il termine di cui sopra e fino al giorno dell'evento, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 30% della quota.

Riguardo al punto C) il corrispettivo dovuto potrà essere trattenuto direttamente da Ideaturismo se la quota è già stata versata.

La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura. Ideaturismo si riserva il diritto di apportare eventuali modifiche all'evento che non ne pregiudichino la qualità.

Si riserva altresì la facoltà di spostare l'evento con comunicazione scritta entro 5 giorni dalla data inizialmente prevista.

Ideaturismo potrà annullare l'evento, rimborsando ai partecipanti l'intera quota ricevuta, nel caso in cui non verrà raggiunto il numero minimo di iscrizioni.

Ai sensi dell'art. 1341 C.C. approvo espressamente le Modalità di iscrizione.

FIRMA

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy

I dati sono raccolti da Ideaturismo, unica titolata al trattamento, ed utilizzati per gli scopi di realizzazione dell'evento in oggetto, per elaborazioni statistiche e se lo desidera per informazioni commerciali su prodotti e servizi di Ideaturismo. I dati possono essere comunicati anche a società esterne per finalità promozionali. Il conferimento di tali dati è facoltativo ma propedeutico all'erogazione del servizio in oggetto, e comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Ex lege art. 7 d.l. 196/03 potrà esercitare i diritti di modifica, integrazione, opposizione e cancellazione dei suoi dati comunicandolo per iscritto alla suddetta società.

Consenso

Letta l'informativa con la consegna della presente scheda acconsento al trattamento dei miei dati personali per le modalità e finalità ivi indicate.

FIRMA

PER INFORMAZIONI

Aurora Endrici mail - aurora.endrici@gmail.com tel 339 3902081

Ideaturismo- segreteria@ideaturismo.it - tel 0461 880445